



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
СОАО «Коммунарка»

А.Г. Нечай

» _____ 2026 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Неделя шоколада»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее — Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр» (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Неделя шоколада» (далее — Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Организатор - Совместное открытое акционерное общество «Коммунарка».

Заинтересованное лицо - Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер».

Telegram-бот - программный сервис Организатора в мессенджере Telegram, предназначенный для регистрации чеков участников Рекламной игры.

Участник - физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия участия в Рекламной игре.

Чек - кассовый документ, подтверждающий покупку продукции, участвующей в Рекламной игре.

Заявка - успешно зарегистрированный в Telegram-боте чек участника.

1. Организатор и Заинтересованное лицо Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является СОАО «Коммунарка» г. Минск, 220033, ул. Аранская, 18; УНП 100088732.

1.2. Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Онлайнер» г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж УНП 190657494.

1.3. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь во всех фирменных магазинах СОАО «Коммунарка».

1.4. Цель проведения Рекламной игры — стимулирование покупательского спроса, продвижение продукции СОАО «Коммунарка», повышение узнаваемости бренда и привлечение внимания потребителей.

1.5. Рекламная игра не является лотереей.

1.6. Участие в Рекламной игре не требует внесения отдельной платы за участие.

2. Сроки проведения Рекламной игры

2.1. Общий срок проведения Рекламной игры: с 11 июля 2026 года по 31 августа 2026 года включительно.

2.2. Срок регистрации чеков: с 09:00 11 июля до 21:00 18 июля 2026 года.

2.3. Срок проверки зарегистрированных заявок, исключения заявок, не соответствующих настоящим Правилам, и формирования итогового реестра участников: с 19 июля 2026 года по 20 июля 2026 года включительно.

2.4. Реестр участников с присвоенными регистрационными номерами размещается на официальном сайте СОАО «Коммунарка» (kommunarka.by) не позднее 21 июля 2026 года.

2.5. Дата и время определения победителей: 21 июля 2026 года в 10:00.

2.6. Информация о победителях размещается на официальном сайте СОАО «Коммунарка» (kommunarka.by) и иных информационных ресурсах Организатора не позднее 3 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.

2.7. Срок вручения призов: с 22 июля 2026 года по 11 августа 2026 года включительно.

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

3.2. В Рекламной игре участвуют покупки, совершенные исключительно во всех фирменных магазинах СОАО «Коммунарка».

4. Продукция, участвующая в Рекламной игре

4.1. Для участия в Рекламной игре необходимо приобрести в одном чеке следующую продукцию: шоколад «Трюфельный элит» 180 г, шоколад «Любимая Аленка» 180 г.

4.2. В Рекламной игре участвуют только чеки, содержащие одновременно обе позиции, указанные в пункте 4.1 настоящих Правил.

5. Условия участия в Рекламной игре

5.1. Участниками Рекламной игры могут быть:

- физические лица;
- граждане Республики Беларусь и лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;
- достигшие 18-летнего возраста. Проверка возраста осуществляется при получении приза путем предъявления документа, удостоверяющего личность

5.2. Для участия в Рекламной игре участнику необходимо:

- приобрести продукцию, указанную в разделе 4 настоящих Правил;
- зарегистрировать чек в Telegram-боте Организатора: t.me/kommunarka_game_bot;
- до регистрации чека ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить посредством функционала Telegram-бота свое согласие с Правилами проведения Рекламной игры и согласие на обработку персональных данных в целях проведения Рекламной игры;
- предоставить фотографию чека;
- указать фамилию, имя и отчество;
- указать номер телефона для связи;
- указать никнейм в Telegram.

5.3. Отсутствие подтверждения согласия, указанного в пункте 5.2 настоящих Правил, исключает возможность участия в Рекламной игре.

5.4. После успешной регистрации заявки участнику автоматически присваивается уникальный пятизначный регистрационный номер.

5.5. Информация о присвоенном регистрационном номере направляется участнику посредством Telegram-бота по окончании регистрации заявки. Направленное уведомление является подтверждением принятия заявки к участию в Рекламной игре.

5.6. Организатор вправе дополнительно информировать участников о присвоенных регистрационных номерах посредством сообщений в Telegram-боте.

5.7. Один чек может быть зарегистрирован только один раз.

5.8. В случае выявления повторной регистрации одного и того же чека Организатор вправе:

- аннулировать повторную регистрацию;
- отказать в признании заявки действительной;
- определить нового победителя.

5.9. Один участник вправе зарегистрировать неограниченное количество чеков при условии, что каждый чек соответствует настоящим Правилам.

5.10. Не допускаются к участию:

- чеки, не соответствующие условиям Рекламной игры;
- нечитаемые, поврежденные или поддельные чеки;
- чеки, зарегистрированные после окончания срока регистрации;
- чеки без возможности идентификации даты, времени и состава покупки.

5.11. Организатор вправе запросить у участника оригинал чека.

5.12. В случае выявления факта регистрации несколькими участниками одного и того же кассового чека, чека с одинаковыми реквизитами (номер, дата и время покупки) либо использования одного и того же изображения (фотографии) чека при регистрации разных заявок Организатор вправе аннулировать такие заявки.

5.13. Участник, признанный победителем Рекламной игры, утрачивает право на получение приза в случае выявления после проведения розыгрыша факта повторной регистрации одного и того же чека, регистрации чека с реквизитами, совпадающими с реквизитами чека другого участника, либо использования одного и того же изображения (фотографии) чека при регистрации нескольких заявок.

5.14. В случаях, указанных в пункте 5.13 настоящих Правил, Организатор вправе отказать в выдаче приза и передать право на получение соответствующего приза резервному победителю.

6. Призовой фонд Рекламной игры

6.1. Призовой фонд Рекламной игры включает 6 (шесть) призов:

	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.
Приз 1	Экскурсия на фабрику СОАО «Коммунарка»	1	45	45	Без НДС	-	45
	Шоколад молочный Любимая Аленка 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад молочный Любимая Аленка с арахисом 180г	9	5.03	45.27	Без НДС	-	45.27
	Шоколад молочный Любимая Аленка с печеньем 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40

	Шоколад молочный Любимая Аленка с фундуком 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад Аленка baby 100г	10	2.45	24.50	Без НДС	-	24.50
	Трюфельный элит темный с начинкой 180г	9	4.34	39.06	Без НДС	-	39.06
	Трюфельный элит молочный с начинкой 180г	9	4.41	39.69	Без НДС	-	39.69
Приз 2	Экскурсия на фабрику СОАО «Коммунарка»	1	45	45	Без НДС	-	45
	Шоколад молочный Любимая Аленка 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад молочный Любимая Аленка с арахисом 180г	9	5.03	45.27	Без НДС	-	45.27
	Шоколад молочный Любимая Аленка с печеньем 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад молочный Любимая Аленка с фундуком 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад Аленка baby 100г	10	2.45	24.50	Без НДС	-	24.50
	Трюфельный элит темный с начинкой 180г	9	4.34	39.06	Без НДС	-	39.06
	Трюфельный элит молочный с начинкой 180г	9	4.41	39.69	Без НДС	-	39.69
Приз 3	Экскурсия на фабрику СОАО «Коммунарка»	1	45	45	Без НДС	-	45
	Шоколад молочный Любимая Аленка 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад молочный Любимая Аленка с арахисом 180г	9	5.03	45.27	Без НДС	-	45.27
	Шоколад молочный Любимая Аленка с печеньем 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40
	Шоколад молочный Любимая Аленка с фундуком 180г	9	5.60	50.40	Без НДС	-	50.40

	Шоколад Алленка baby 100г	10	2.45	24.50	Без НДС	-	24.50
	Трюфельный элит темный с начинкой 180г	9	4.34	39.06	Без НДС	-	39.06
	Трюфельный элит молочный с начинкой 180г	9	4.41	39.69	Без НДС	-	39.69
Приз 4	Свитшот Onliner Сэнс х Onliner (оверсайз, размер S)	1	112,50	112,50	Без НДС	-	112,50
	Onliner шопер	1	16,30	16,30	Без НДС	-	16,30
	Onliner брендовый брелок	1	15,80	15,80	Без НДС	-	15,80
Приз 5	Свитшот Onliner Сэнс х Onliner (оверсайз, размер S)	1	112,50	112,50	Без НДС	-	112,50
	Onliner шопер	1	16,30	16,30	Без НДС	-	16,30
	Onliner брендовый брелок	1	15,80	15,80	Без НДС	-	15,80
Приз 6	Свитшот Onliner Сэнс х Onliner (оверсайз, размер S)	1	112,50	112,50	Без НДС	-	112,50
	Onliner шопер	1	16,30	16,30	Без НДС	-	16,30
	Onliner брендовый брелок	1	15,80	15,80	Без НДС	-	15,80
Итого:							1467,96

6.2. Призы от СОАО «Коммунарка»: 3 (три) подарочных набора, каждый из которых включает 10 кг шоколадной продукции СОАО «Коммунарка», экскурсию на двоих на производство СОАО «Коммунарка».

6.3. Призы от ООО «Онлайнер»: 3 (три) брендовых подарка, каждый из которых включает: шопер, футболку, брелок.

6.4. Налогообложение призов осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6.5. Денежный эквивалент призов не выплачивается.

6.6. Замена призов на денежную компенсацию либо иные призы не производится.

6.7. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь при наличии обязанности по исчислению и удержанию подоходного налога Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7. Порядок определения победителей

7.1. Определение победителей проводится 21 июля 2026 года в 10:00.

7.2. Каждой корректно зарегистрированной заявке присваивается уникальный пятизначный регистрационный номер. Нумерация заявок осуществляется последовательно начиная с номера 00001. Максимальное количество регистрационных номеров, которые могут быть присвоены в рамках Рекламной игры, составляет 99999.

7.3. После завершения срока регистрации заявок Организатор формирует реестр участников Рекламной игры с указанием присвоенных регистрационных номеров. В розыгрыше участвуют исключительно регистрационные номера, включенные в указанный реестр.

7.4. Определение победителей осуществляется с использованием лототрона путем последовательного формирования выигрышного регистрационного номера из цифр, извлекаемых из лототрона.

7.5. Выигрышный регистрационный номер формируется слева направо и состоит из пяти цифр.

7.6. Для определения первой цифры выигрышного регистрационного номера в лототрон помещаются шары с цифрами, которые присутствуют в первом разряде регистрационных номеров участников согласно реестру участников. После перемешивания шаров из лототрона извлекается один шар. Выпавшая цифра становится первой цифрой выигрышного регистрационного номера.

7.7. Для определения каждой последующей цифры выигрышного регистрационного номера в лототрон помещаются только шары с цифрами, которые присутствуют в соответствующем разряде регистрационных номеров участников, удовлетворяющих ранее определенным цифрам формируемого выигрышного регистрационного номера. После перемешивания шаров из лототрона извлекается один шар, номер которого определяет очередную цифру выигрышного регистрационного номера.

7.8. Процедура, предусмотренная пунктом 7.7 настоящих Правил, повторяется до полного формирования пятизначного выигрышного регистрационного номера.

7.9. После формирования полного регистрационного номера Организатор в ходе прямой трансляции осуществляет его проверку по реестру участников Рекламной игры. Участник, за которым закреплен данный регистрационный номер, признается победителем.

7.10. В ходе розыгрыша последовательно определяются 6 (шесть) основных победителей и 6 (шесть) резервных победителей.

7.11. Регистрационный номер, признанный выигрышным, исключается из дальнейшего участия в розыгрыше. Повторное определение одного и того же регистрационного номера в качестве выигрышного не допускается.

7.12. В случае если в результате формирования регистрационного номера будет получена комбинация, отсутствующая в реестре участников Рекламной игры, определение соответствующего победителя проводится повторно.

7.13. Ход проведения розыгрыша и его результаты фиксируются Организатором в протоколе проведения Рекламной игры с указанием даты, времени проведения, порядка определения победителей, выигрышных регистрационных номеров основных и резервных победителей.

7.14. Резервный победитель определяется на случай:

- отказа победителя от получения приза;
- невозможности связаться с победителем;
- нарушения участником настоящих Правил;

- предоставления недостоверных данных;
- выявления повторной регистрации чека.

7.15. С победителями Организатор связывается:

- по номеру телефона;
- посредством Telegram.

7.16. В случае невозможности связаться с победителем в течение 10 календарных дней право на получение приза переходит резервному победителю.

7.17. Результаты розыгрыша являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.18. Определение победителей проводится в формате прямой трансляции на информационных ресурсах Организатора. В ходе прямой трансляции демонстрируется процесс определения выигрышных регистрационных номеров. Видеозапись проведения розыгрыша может храниться Организатором в течение срока, необходимого для подтверждения проведения Рекламной игры.

8. Порядок получения призов

8.1. Для получения приза победитель обязан предоставить:

- оригинал выигравшего чека;
- документ, удостоверяющий личность;
- иные документы и сведения по запросу Организатора в рамках законодательства Республики Беларусь.

8.2. Призы выдаются в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил.

8.3. Выдача призов осуществляется по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Аранская, 18.

8.4. В случае отказа победителя от получения приза приз считается не востребовавшимся.

8.5. Невостребованные призы остаются в распоряжении Организатора либо передаются резервному победителю в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

8.6 В случае смерти победителя до получения приза право на получение приза может быть реализовано его наследниками либо иными лицами, уполномоченными в соответствии с законодательством Республики Беларусь, при предоставлении документов, подтверждающих соответствующие полномочия.

9. Порядок информирования о проведении Рекламной игры

9.1. Информация о проведении Рекламной игры, настоящие Правила, а также информация о победителях размещаются:

- на официальном сайте СОАО «Коммунарка»;
- в Telegram-канале Организатора;
- в социальных сетях Организатора и/или Заинтересованного лица.

9.2. Организатор вправе публиковать информацию о результатах проведения Рекламной игры, включая регистрационные номера победителей, а также их фамилию, имя и первую букву отчества в объеме, необходимом для информирования участников о результатах Рекламной игры и вручения призов, в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. Участник дает согласие на публикацию указанной информации при подтверждении участия.

10. Персональные данные

10.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое согласие на обработку предоставленных персональных данных Организатором. Персональные данные

хранятся в течение срока, необходимого для проведения рекламной игры, вручения призов и исполнения требований законодательства Республики Беларусь.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником посредством функционала Telegram-бота до завершения регистрации заявки на участие в Рекламной игре. Подтверждение согласия является обязательным условием участия в Рекламной игре.

10.3. Подтверждая согласие посредством функционала Telegram-бота, участник подтверждает ознакомление с настоящими Правилами и выражает согласие на обработку предоставленных персональных данных в целях проведения Рекламной игры, определения победителей, информирования участников о результатах Рекламной игры и вручения призов.

10.4. Персональные данные обрабатываются исключительно в целях:

- проведения Рекламной игры;
- определения победителей;
- вручения призов;
- публикации результатов Рекламной игры в объеме, предусмотренном настоящими

Правилами.

10.5. Организатор обязуется обеспечивать конфиденциальность персональных данных участников в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

10.6 Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Отзыв согласия может повлечь невозможность дальнейшего участия в Рекламной игре и получения приза в случае, если обработка персональных данных необходима для проведения Рекламной игры, определения победителей и вручения призов.

11. Права и обязанности Организатора

11.1. Организатор вправе:

- проверять достоверность предоставленных участниками сведений;
- отказать в участии при нарушении настоящих Правил;
- вносить изменения в настоящие Правила в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
- использовать не запрещенные законодательством способы проверки участников и чеков.

11.2. Организатор обязан:

- провести Рекламную игру в соответствии с настоящими Правилами;
- выдать призы победителям;
- обеспечить размещение настоящих Правил в открытом доступе.

12. Заключительные положения

12.1. Факт участия в Рекламной игре означает полное согласие участника с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не несет ответственности:

- за технические сбои в работе сети Интернет, Telegram и иных сервисов;
- за невозможность участия по причинам, не зависящим от Организатора;
- за действия третьих лиц.

12.3. Все спорные вопросы, связанные с проведением Рекламной игры, регулируются законодательством Республики Беларусь.

12.4. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования.

12.5. Настоящие Правила размещаются в открытом доступе на официальных ресурсах Организатора.