

КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА  
—1905—



ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
СОО «КОММУНАРКА»

# Введение:

Совместное открытое акционерное общество «Коммунарка» предлагает вам уникальную возможность открытия и успешного функционирования торговых точек на условиях франчайзинга.

Работа по франшизе Коммунарка позволяет организовать бизнес-проект под широко известным брендом со столетней историей, пользуясь системой и поддержкой крупнейшего производителя кондитерских изделий.

**Фабрика «Коммунарка» стремится не просто к известности торговой марки, а делает все возможное для того, чтобы ее бренд стал неотъемлемой частью жизни покупателя!**



# 120 ЛЕТ БЕЗУПРЕЧНОГО КАЧЕСТВА

Фабрика основана в 1905 году.

Лидер по производству шоколадных кондитерских изделий в Республике Беларусь!

и 6 место в категории шоколад в России

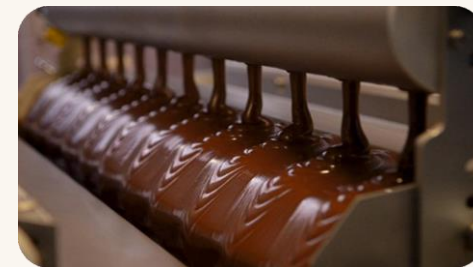
Более 1700 сотрудников и около 70% - женщины

6 отделов продаж в Беларуси и 1 представительство в РФ

Собственная фирменная сеть из 29 магазинов и 7 кофеен

Полный цикл переработки какао-бобов

Более 20 новых видов продукции выпускается ежегодно



# Наши сильные стороны

1. Узнаваемость бренда среди ЦА в возрасте 35+.
2. Новые технологии.
3. Использование натурального сырья, традиционная рецептура.
4. Продукция предприятия выпускается по СТБ.
5. Наличие широкой товаропроводящей сети:(фирменные магазины, кофейни и объекты, работающие по договору франчайзинга)
6. Положительный имидж и вековая история.
7. Широкий ассортимент кондитерских групп (конфеты, шоколад, наборы конфет, ирис, какао-продукты, изделия ручной работы).
8. Наличие продукции, рассчитанной на разную ценовую категорию.
9. Наличие известных торговых марок, которые выстраивают доверие потребителей.
10. Награды конкурсов «Народная марка», «Выбор года», которые проводятся путем голосования среди потребителей. Премия правительства в области качества, Премия СНГ.
11. Организация мастер-классов по изготовлению шоколада, конфет.



## Миссия СОАО «Коммунарка»

1. Создавать не просто продукты, а ценности для наших покупателей;
2. Обеспечивать качество и безопасность продукции, удовлетворяющие потребности наших потребителей/партнеров;
3. Создавать Бренды, которые будут любить и хотеть! Потому что люди ценят наши Бренды;
4. Сохранять и оберегать Бренды, которые являются частью истории компании;
5. Быть экспертами на рынке в области кондитерских изделий и создавать новые кондитерские тренды;
6. Бережно относиться к ресурсам и сохранять окружающую среду для будущих поколений;
7. Заботиться о здоровье и безопасности сотрудников при производственной деятельности, а также постоянно повышать экспертность работников.



## Преимущества партнерства

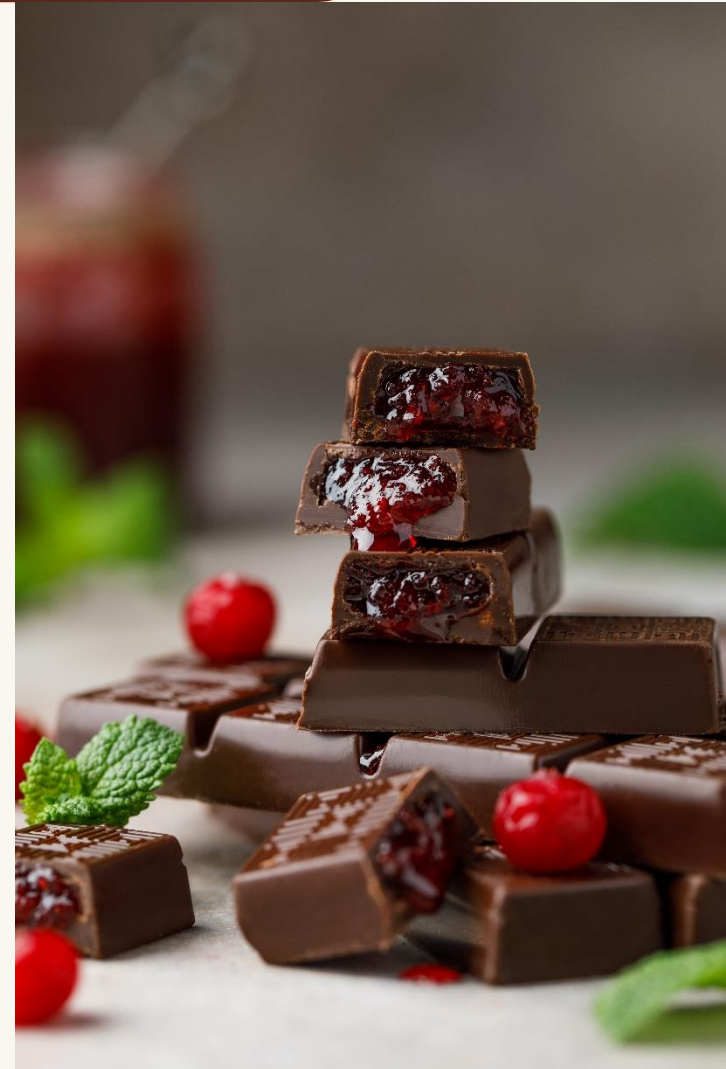
**Фабрика «Коммунарка» является широко известным брендом, известным среди потребителей, со сформированной лояльностью. Продукция компании пользуется устойчивым спросом.**

- Высокая узнаваемость бренда
- Право пользования товарным знаком и фирменным наименованием
- Широкий ассортимент - это более 300 наименований кондитерской продукции
- 10% скидка от прейскуранта
- Постоянное обновление ассортимента предприятия с учетом меняющихся тенденций рынка
- Только высококачественное сырье, используемое в производстве кондитерских изделий
- Сформированный круг лояльных покупателей
- Эффективная логистика поставок
- Оформление входной группы магазина (световая вывеска и табличка «режим работы»)



# Требования к торговому объекту

1. Минимальная торговая площадь **30 м.кв.** Торговая площадь менее **30 кв.м.** согласовывается в индивидуальном порядке.
2. Соответствие санитарным и пожарным нормам.
3. Территориальное расположение – не менее **5** км от фирменных магазинов и других магазинов по франчайзингу в областных центрах и не менее **3** км в районных населенных пунктах
4. Торговый объект должен располагаться в зоне трафика с повышенной проходимостью.
5. Предпочтение населенным пунктам, в которых отсутствуют фирменные магазины.
6. Ремонт помещения и изготовление торгового оборудования осуществляется силами и за счет Пользователя.
7. Согласование наружной рекламы осуществляется силами и за счет Пользователя.
8. Оформление магазина должно соответствовать фирменному стилю СОАО «Коммунарка» (согласно брендбука).



# Требования к ассортименту

1. **80%** реализуемой в магазине по франшизе продукции должны составлять кондитерские изделия из группы сахаристые.
2. Обеспечение наличия в торговом объекте продукции СОАО «Коммунарка» в размере не менее **70%** от общего ассортиментного перечня магазина в городах областного подчинения, не менее **50 %** в городах районного подчинения.
3. Не допускать к реализации продукцию, пересекающуюся с продукцией СОАО «Коммунарка» (шоколад/фигурный шоколад, конфеты, наборы конфет, какао-порошок).
4. Магазин по франчайзингу может дополнять ассортимент **сопутствующими товарами** следующих групп: мучные кондитерские изделия, зефир, карамель, мармелад, чай, кофе, безалкогольные напитки, алкогольная продукция (при наличии соответствующих разрешений).



# Требования к ценообразованию

1. Стоимость продукции СОАО «Коммунарка» в магазинах по франчайзингу не должна быть ниже стоимости аналогичной продукции в фирменных магазинах СОАО «Коммунарка», за исключением специально согласованных акций для магазинов по франчайзингу.
2. Для торговых объектов, работающих по франчайзингу, предоставляется скидка в размере **10%** от прейскуранта СОАО «Коммунарка».



## Требования выборке кондитерских изделий ежемесячно

При торговой площади магазина до **40 кв. метров**

Население региона, тыс.чел.	Минимальный объем выборки, кг (ежемесячно)
до 20	250
20-50	350
свыше 50	500

При торговой площади магазина **свыше 40 кв. метров**

Население региона, тыс.чел.	Минимальный объем выборки, кг (ежемесячно)
до 20	300
20-50	500
свыше 50	1000



## Дополнительно:

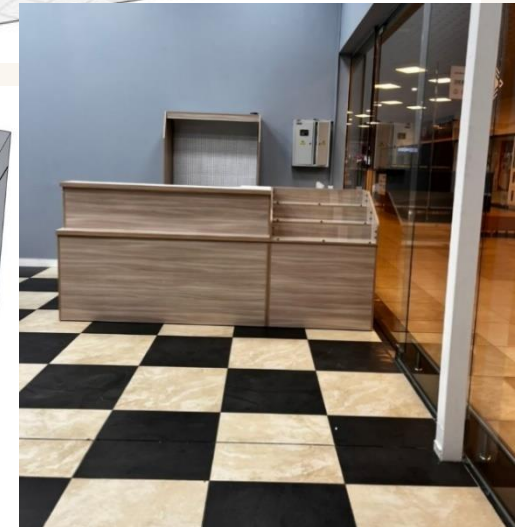
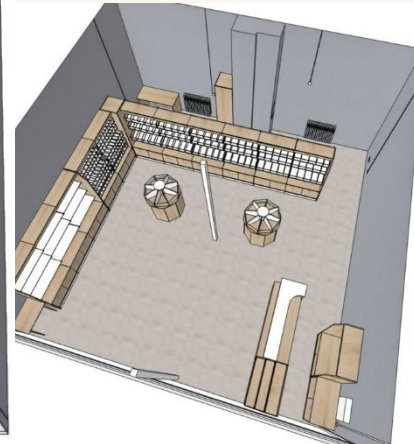
1. Регистрация договора франчайзинга, изменений в договоре, дополнительного соглашения на продление/расторжения договора в НЦИС осуществляется самостоятельно и за счет Пользователя.
1. При регистрации договора франчайзинга в НЦИС, а также доп.соглашения на продление договора франчайзинга Пользователь обязан оплатить Правообладателю вознаграждение за право пользования лицензионным комплексом в виде единовременного безналичного перечисления денежных средств в размере **10 базовых величин** на расчетный счет Правообладателя не позднее 10 рабочих дней с даты регистрации договора и дополнительного соглашения на продление.
3. Правообладатель обеспечивает Пользователя наружной рекламой по договору безвозмездного пользования:
  - наружная световая вывеска (логотип) – 1шт.
  - табличка или наклейка «Режим работы» – 1 шт.**При этом согласование наружной рекламы в уполномоченных органах осуществляется силами и за счет Пользователя!**



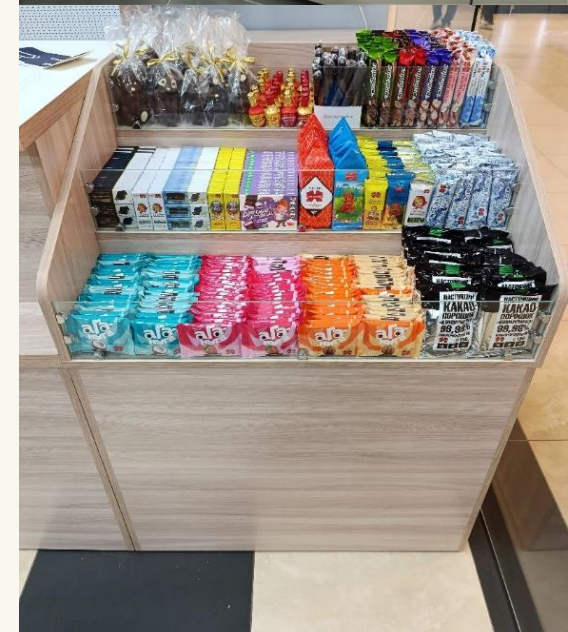
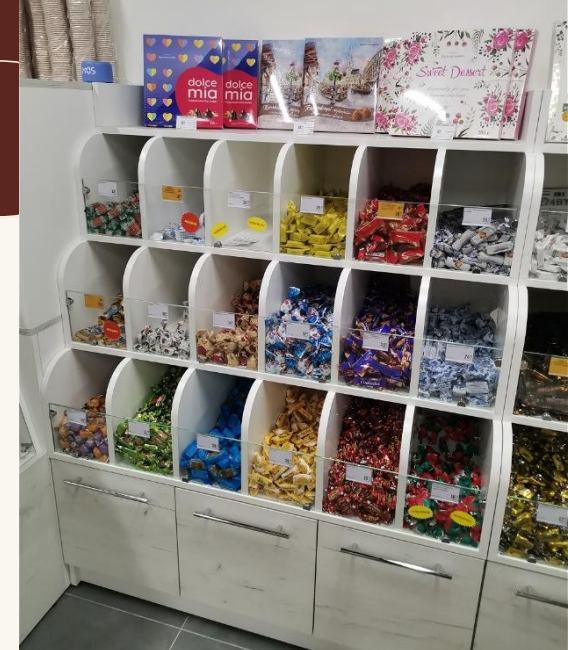
# Примеры оформления входной группы



# Примеры торгового оборудования



# Примеры выкладки продукции



# Примеры выкладки продукции



## Алгоритм открытия магазина по франчайзингу

- ✓ отправьте свою заявку по адресу [ft@kommunarka.by](mailto:ft@kommunarka.by) , просто укажите « Хочу открыть магазин по франчайзингу Коммунарка для города \_\_\_\_» и оставьте свои контактные данные. Специалисты по франчайзингу направят подробную информацию и свяжутся с Вами
- ✓ изучите подробно полученную информацию, заполните анкету.
- ✓ выберите подходящее помещение
- ✓ получите согласование Правообладателя на размещение торговой точки
- ✓ Вышлите официальное письмо на фирменном бланке с просьбой открыть магазин по франчайзингу с указанием адреса своей будущей точки и описанием места ее расположения. Письмо необходимо направить на имя генерального директора СОАО «Коммунарка» по адресу [office@kommunarka.by](mailto:office@kommunarka.by), а также на [ft@kommunarka.by](mailto:ft@kommunarka.by)
- ✓ заключите договор комплексной предпринимательской деятельности и договор поставки продукции.
- ✓ Зарегистрируйте договор франчайзинга в Национальном центре интеллектуальной собственности, внесите необходимые платежи.
- ✓ подготовьте торговый объект к открытию
- ✓ получите товар
- ✓ откройте объект
- ✓ продолжайте работу и получайте свой доход, пользуясь поддержкой и помощью франчайзера в текущих вопросах.



## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Отдел фирменной торговли и  
франчайзинга

E-mail: [ft@kommunarka.by](mailto:ft@kommunarka.by)

Тел.: +375 (17) 379-45-76

Мы будем рады обсудить все аспекты  
потенциального сотрудничества и предоставить  
необходимые консультации!

СОО «Коммунарка»

Юридический адрес:

220033, Республика Беларусь,

г. Минск, ул. Аранская, 18



[www.kommunarka.by](http://www.kommunarka.by)

